

marzo / abril  
2015

IMAGEN PERSONAL

# C&G MAGAZINE



*Especial  
hombres*

*Primavera/Verano 2015  
by Salerm Cosmetics*

ENTREVISTA: É SALON | REPORT: STS BEAUTY BARCELONA 2015 |  
COLECCIÓN: MARCO PM | DOSSIER: CUIDADO MASCULINO |  
REPORT: LOS CUIDADOS DE LA BARBA | A DEBATE: EL HOMBRE EN EL SALÓN |

mar/abr

2015

161



POR NEUS HILARI FOTOS SANTI DURAN

Los pasados 8, 9 y 10 de Febrero el recinto del Fórum acogió la esperada III edición de STS Beauty Barcelona, una feria ya asentada en el calendario de nuestro sector que ha logrado consolidarse 100% como el evento de referencia en la Ciudad Condal para cualquier profesional ávido de noticias, novedades, formación y vanguardia.



Febrero se ha convertido ya en una fecha ineludible en el calendario ferial de nuestro sector, acogiendo en el recinto del Fórum de Barcelona el evento más completo en peluquería y belleza, STS Beauty Barcelona. Esta tercera edición contó con **más de 300 expositores**, con marcas tan punteras como Pahi, Lendan o Schwarzkopf Professional, y una **asistencia de público de casi 60.000 personas**. Como novedad en esta edición, algunos expositores también se concentraron en el hall de entrada (como es el caso de C&C Magazine y Planetlook.com, revista y portal oficiales del evento). Un gran éxito a nivel de exposición y también de afluencia de público, ya que esta nueva edición



reunió a profesionales llegados de todos los puntos del país, deseosos de conocer las últimas novedades de sus marcas fetiche, así como de disfrutar de la gran variedad de shows, ponencias y talleres en la agenda de STS Beauty Barcelona.

Una vez más, esta edición de STS Beauty Barcelona **destacó la gran profesionalidad del evento, reflejada sobre todo en la agenda de actividades**. En el área de peluquería, destacó por descontado la imperdible oferta de shows de la Pasarela Beauty BCN, que este año se instaló en una carpa exterior, fuera del recinto de exposición, que contaba **con capacidad para 950 personas**. Allí el público pudo disfrutar de manera gratuita de las nuevas propuestas de puntales

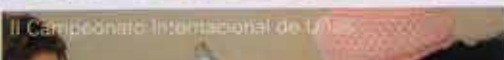


**report**



de la peluquería, como Vicenç Moretó y Antonio Garrido, así como de marcas como Indola, Schwarzkopf Professional o Kadus Professional. También en peluquería destacaron la Clase Magistral Ondas al Agua y Recogidos, impartida por Luis Romero, así como el Curso Especial Arctic Light de Pivot Point. En el área de maquillaje y estética una de las grandes novedades fue el *Podium Beauty BCN*, una zona instalada en el hall de entrada del recinto en la que *varios expositores presentaban al público sus novedades en directo*. Por su parte, la gran oferta en ponencias y conferencias de maestros del campo de belleza se concentró en el *Congreso de Estética y en el Aula Abierta de Estética*, donde todos ellos expusieron nuevas técnicas en belleza, tratamientos y maquillaje. A su vez, la feria acogió nuevamente la *II edición del Campeonato Internacional de Uñas*, que esta vez incorporó a competición la técnica Stiletto Laif, siguiendo así las tendencias que marca el mercado, y en la que todos los participantes desarrollaron sus trabajos a partir de la temática "Japón y China".

Sin duda, STS Beauty Barcelona ha logrado con creces consolidar tres jornadas seguidas repletas de formación, tendencia y actualidad, con la máxima profesionalidad por bandera.



# STS' Beauty Barcelona

## **Pasarela Beauty BCN, novedad y tendencia a raudales**

Durante las tres jornadas de feria la Pasarela Beauty BCN fue uno de los platos fuertes, reuniendo las últimas tendencias en peluquería. Los shows arrancaron el sábado por la tarde, con la actuación de Alexey Osipchuk, director creativo de **Kadus Professional** y entrenador del equipo de peluquería nacional de Rusia. A última hora de la tarde tuvo lugar el evento solidario "**Legends & Talents**", patrocinado por Dismay Hair & Beauty, cuya recaudación se destinó a los niños enfermos de cáncer del Hospital Sant Joan de Déu. El show reunió sobre el escenario a cinco leyendas de la peluquería y cinco potentes nuevos talentos, que actuaron juntos en una ocasión única: Marcel Montlleó y Alexis Ferrer, Toni Palomino (Cebado) y Adonay Sevilla, Corinne Pérez y Mar Rodes, French Moda y Álvaro The Barber, y Raffel Pagés y Laura Betato.

El domingo 8 de febrero la pasarela se abrió con "**El Resurgir de la Barbería**", a cargo de Vicenç Moretó y patrocinado por Artero Professional. Moretó realizó en directo un corte masculino de laterales cortos y volumen en la zona superior, así como un arreglado de barba. Seguidamente, el equipo **Jerryrais**, patrocinado por Schwarzkopf Professional, presentó su colorista colección "Transporter" y **Alexander Kiryliuk, de SK Style**, hizo lo propio con la colección de vanguardia "Lumière Noir". Por la tarde, el equipo artístico de **Indola** presentó las nuevas propuestas de la colección Smart Street Collection 2015 y **Antonio Garrido** culminó un show de elegantes estilos titulado "Los movimientos de la moda".

Finalmente, el lunes 9 de febrero Indola presentó de nuevo sus nuevas tendencias y **Schwarzkopf Professional** hizo lo propio con la nueva colección Essential Looks Primavera/Verano 2015. Seguidamente, tuvo lugar el show Avanza Emprendedores Jóvenes Talentos Persiguen su Sueño.



report



**Éxito rotundo en la 43ª edición de las Jornadas Llongueras**

Un año más, en el marco de STS Beauty Barcelona y durante dos días, el Auditorio del Fórum acogió las Jornadas Llongueras, el evento profesional con más historia de Europa. La mítica cita contó con actuaciones inéditas y especialmente vistosas como el **Show Pin Up**, que puso sobre el escenario una recreación de una peluquería del siglo pasado, junto a marineros y bailarinas. De la mano de los mejores profesionales fueron presentadas las propuestas para los meses venideros, como la melena con capas asimétricas y puntas aclaradas o la opción de cabellos cortos con algún mechón irregular, en tonos cobres y cobrizos. Sobre el escenario se reunieron grandes nombres de la peluquería, como **Mahogany, J-7 y Sassoon**.

Aunque, sin lugar a dudas, el punto culminante lo protagonizó el maestro Lluís Llongueras, quien demostró estar en plena forma con la vitalidad y el optimismo de siempre. Llongueras quiso animar a todos los peluqueros presentes en la gala y se sinceró comentando que él empezó casi sin herramientas, pues para cortar el cabello tenía que utilizar las tijeras de modisto de su propio padre. También hizo una pequeña referencia a la crisis que afecta al sector: "de esta crisis saldremos, si estáis aquí es porque la habéis superado. Lo importante es notar que la gente vuelve al salón y gasta cada día un poquito más. Hay que tener creatividad, pero teniendo rentabilidad en el negocio". Para ello, alentó a los peluqueros a no dejar de realizar formaciones con sus respectivos equipos para seguir superándose día a día.





*El stand de C&C Magazine y Planetlook.com, punto de encuentro*

El stand de C&C Magazine y Planetlook.com, situado en el mismo hall de entrada de la feria, fue una de las grandes expectativas de C&C Magazine. Todo ello gracias a la acción #hazteunselfie con C&C Magazine en STS Beauty BCN, que invitaba a todos los asistentes a fotografiarse en un exclusivo photocall con nuestro logo y a compartir la foto in situ en las redes sociales. La iniciativa fue reclamo de profesionales y amigos, que no dudaron en acercarse hasta nuestro espacio para compartir la experiencia de feria con nosotros. De este modo, con las nuevas tecnologías como gran reclamo, aprovechamos también para presentar en sociedad nuestra nueva aplicación móvil para tablets y smartphones, que pone a disposición nuestra revista en tiempo real en cualquier momento y desde cualquier parte del mundo.



**interview**

# Beauty Barcelona



Los pasados 8, 9 y 10 de Febrero el recinto del Fórum acogió la esperada III edición de STS Beauty Barcelona, una

feria ya asentada en el calendario de nuestro sector que ha logrado consolidarse 100% como el evento de referencia en la Ciudad Condal para cualquier profesional ávido d

- 1. Ediciones Planet Look 2. Erayba Professional 3. Álvaro TheBarber 4. Acqua Perruquers 5. Periche Profesional 6. Llongueras 7. Javi Najas y Anna Vega peluqueros 8. La Central del Cabell 9. L'Oréal Professionnel 10. Fama Fabré 11. Periche Profesional 12. C&C Llongueras 13. Santi Gallego 14. Saül Sancho 15. Santi Gallego 16. Backstage BCN y Aduho 17. Hairconcept 18. Laura Betato BCN 19. Asuer Group 20. Handmade BCN Studio 21. Compagnia della Bellezza 22. Angles Estilistes 23. Ediciones Planet Look 24. Arturo Rosaleñ, Rafaelangeli e Identity 25. APE Bcn 26 y 27. Schwarzkopf Professional 28. Nirvel 29. C&C Llongueras 30. Periche Profesional 31. Sarlem 32. Salón Lock Internacional 33. Mastertails 34. Matrix 35. Sabariz Hairtists 36. Ediciones Planet Look 37. tupeku.com - Adictos a la Peluquería

# STS Beauty Barcelona

## Schwarzkopf Professional Essential Looks Primavera/ Verano 2015: Barcelona, epicentro de la peluquería

POR neus hilari y celia lozano

Los pasados 8 y 9 de febrero Schwarzkopf Professional eligió la cita de STS Beauty BCN para presentar en sociedad la nueva colección Essential Looks Primavera/Verano 2015: The Modern Style Collection. Un evento que permitió a los profesionales españoles conocer de primera mano las nuevas propuestas en corte y color de una de las firmas más prestigiosas en nuestro país.



La colección presentada por Jose Ventura

La colección Essential Looks Primavera/Verano 2015: The Modern Style Collection de Schwarzkopf Professional fue uno de los platos fuertes de la agenda de la Pasarela Beauty BCN, presentando por medio de dos eventos las nuevas propuestas de tendencias de la marca.

La primera cita fue el domingo 9 de febrero al cierre de STS Beauty BCN, cuando la carpa externa que albergaba la Pasarela Beauty BCN se ocupó con más de 700 clientes de la firma, deseosos de conocer las últimas tendencias para la nueva temporada. Óscar Martín, PPS de Schwarzkopf Professional, y Ángel Farriols,

director general en España y Portugal de Schwarzkopf Professional, fueron los encargados de inaugurar el evento, que **arrancó con un sentido homenaje a la ciudad de Barcelona y a su peluquería.** Tras el *speech* de ambos, llegó el turno de las actuaciones sobre el escenario de dos peluqueros barceloneses de gran reputación. En primer lugar, **Jose Ventura presentó los looks de las colecciones Deepen Gold y Deepen Metal,** inspiradas en los metales preciosos como el oro. Seguidamente, **Carles Sánchez (Pelsynera) presentó la nueva colección Silencio,** compuesta por cortes rectos y



Óscar Martín y Ángel Farriols



report



Jose Ventura



Arturo Rosaleñ



Identity Peluqueros



Rafaelangel Peluqueros



Rafaelangel Peluqueros



Pelsynera

de estructura geométrica, así como nuevas técnicas de coloración sumergida en agua que aportaba un efecto de color velado en el cabello. Con esta colección purista, Sánchez reclamó recuperar el valor del silencio en una sociedad en la que el ruido es una constante.

Tras las dos actuaciones llegó el turno de que varios equipos internacionales presentaran sus últimas colecciones sobre el escenario: **SK Style (España)**, **RaisHair (Italia)** y **Mahogany (Gran Bretaña)**. Emocionantes actuaciones que dieron paso al momento más esperado de la noche: la presentación de Essential Looks The Modern Style Collection, compuesta por las tendencias **Pearlescent Girls**, **Hippi Glam** y **Rock Chic**, que destacan por una inspiración urbana y comercial. Sobre el escenario, las nuevas tendencias fueron interpretadas por tres equipos embajadores de Schwarzkopf Professional: **Arturo Rosaleñ**, **Rafaelangel Peluqueros** e **Identity Peluqueros**, actuaciones que culminaron una noche mágica en la que la moda y la tendencia fueron protagonistas.

El lunes 9 de febrero, el público de la Pasarela Beauty BCN tenía una nueva cita con Essential Looks, a través de un show en el que desvelaron más a fondo las tendencias de Modern Style Collection:

**Pearlescent Girls:** destaca por los tonos pastel y perlas; mentas, esmeraldas y lavandas; mandarinas, ámbar y magentas,

a la altura de un 6 y 9.5. Los cortes caminan de la mano de los bobs clásicos, con melenas medias muy marcadas y nuca muy cortas, pero casi siempre con rupturas para darles un toque diferente. En otras ocasiones, los bob suavizan sus líneas de contorno acabando las puntas con la tijera.

**Hippi Glam:** tendencia muy femenina, basada en los setenta con un toque ibicenco de "pijo hippy" según Ana María Guillén, encargada de presentar la gala y miembro del departamento técnico. Los colores en esta ocasión sufren degradaciones con un punto rosa y beige y el corte es más comercial, con mucho movimiento.

**Rock Chic:** destacan los cabellos cortos despeinados; cortes comerciales enfocados a las más jóvenes entre los que triunfan el corte garçon con despuntado final para que añadir movilidad al cabello. En cuanto al color, en esta ocasión predominan los marrones y cobres ejecutados con particiones.

Sin duda, tres tendencias diferenciadas y a la última moda, creadas para satisfacer las necesidades y el estilo de cualquier cliente que acuda a nuestro salón. ♦