

agosto  
2014

# ESTETICA

MODA CABELLO

ESPAÑA

the HairMagazine

## TENDENCIAS

El cabello triunfa sobre las pasarelas de moda internacional

## BUSINESS

La peluquería más allá de las tijeras

## STYLING

La versatilidad en la palma de tu mano



[www.esteticamagazine.es](http://www.esteticamagazine.es)

Mayor número de expositores, más extensión para la exposición y un considerable aumento de visitantes. Así fue la primera feria profesional del año.

*Elisabet Parru*

La tercera edición de STS Beauty Barcelona sólo puede describirse en clave de éxito. El Centro de Convenciones Internacional de Barcelona acogió un mayor número de firmas expositoras (320 frente a los 277 del año pasado), recibió un mayor número de visitantes (57.844 frente a las 52.552 en 2014) y nos hizo partícipes de nuevos eventos como el show benéfico Legends & Talents (ver reportaje en esta revista), así como de la exitosa conferencia de Josep Pons "Cómo crecer en tiempos de crisis". Los asistentes a la feria volvieron a disfrutar de eventos como las Jornadas Llongueras y la entrega de los Premios Beauty Barcelona, y de los shows de la Pasarela Beauty Barcelona.

El área de exposición fue, durante toda la feria, un hervidero de actividad y negocio. Ese fue el espacio en el que la firma Pahi celebró su 40 aniversario rodeado de clientes, amigos y prensa. ¡Felicidades! En el stand de Estética Modacabello también ofrecimos shows a los asistentes a la feria. La estrella fue Luciana Sabariz, que congregó un gran número de profesionales que no quisieron perderse ni un detalle de sus recogidos. También fueron muy seguidas las propuestas de Mara Brun Tocados.

# Beauty Barcelona



De izquierda a derecha, en esta página, los shows de Avanza Emprendedores, Antonio Garrido e Indola.



## ENTIDAD PROPIA DE LA PASARELA BEAUTY BARCELONA

El gran éxito de la pasada edición de la Pasarela Beauty Barcelona ha hecho que este año la organización decidiese situarla en una carpa anexa con capacidad para 950 personas. Espacio en más de una ocasión se quedó pequeño para acoger al público que no quería perderse lo que allí sucedía. Alexey Osipchuk, director creativo global de Kadus Professional inauguró el espacio, pero tras él desfilaron Vicenç Moretó, con el show 'El resurgir de la barbería' patrocinado por Artero; las elegantísimas propuestas de Antonio Garrido con 'Los movimientos de la moda' que incluyó un alegre desfile infantil y, cómo no, el show solidario Legends & Talents.

La firma Schwarzkopf Professional tuvo una presencia muy destacada en la pasarela, con la presentación en primicia internacional de su nueva colección Essential Looks (ver reportaje en esta revista) y la actuación de grandes estrellas invitadas: Jose Ventura, Pelsynera, Alexander Kiryliuk y su equipo de SK Style, Rais Hair y Mahogany. La firma Indola presentó también en primicia su colección para la nueva temporada, Smart Street Style Collection.



## 43 EDICIÓN DE LAS JORNADAS LLONGUERAS

Por segundo año, y tras el éxito de la pasada edición, las Jornadas Llongueras se celebraron en el marco de STS Beauty Barcelona. Sobre el escenario, además del equipo de profesionales de Llongueras y del propio Lluís Llongueras (con Revlon Professional), actuaron los equipos de Mahogany (con Schwarzkopf), J-7 (con L'Oréal Professionnel) y Sassoon (con Wella). Cada uno de ellos dispusieron de media jornada de trabajo y shows para ofrecer un evento formativo de alto nivel, que nuevamente llenó el recinto.



Tres instantáneas de la feria: la inauguración, la entrega de un premio a Estética Modacabello por parte del Gremi Artesà de Perruqueria de Senyores y la entrega del Premio Beauty Barcelona a la empresa Artero.



## La reconocida firma Artero recibió el Premio Beauty BCN por su exitosa trayectoria



La Pasarela Beauty Barcelona acogió 18 shows como 'El resurgir de la barbería' o los de Schwarzkopf, bajo estas líneas.





**C**uatro leyendas y cuatro talentos se dieron cita hace unos meses en STS Beauty Barcelona, con la excusa de ofrecer un magnífico show de peluquería que reuniese, en una misma pasarela, a diferentes generaciones de peluqueros: Legends & Talents. El objetivo, no obstante, era otro: llegar al corazón de peluqueras y peluqueros para recaudar fondos con los que ayudar a la investigación del cáncer infantil, que lleva a cabo el Hospital Sant Joan de Déu de Barcelona. La iniciativa surgió de un grupo de profesionales relacionados, de una forma u otra, con la peluquería: Joan Balaguer, Laura Betato, Raffel Pagès, Máximo Pérez, Santi Torras y Sergi Bancells. La idea era realizar un show solidario con leyendas de la peluquería (Raffel Pages, Marcel Montlleó, Toni Palomino -Cebado- y Francesc Pou -French-) que compartiesen escenario con jóvenes talentos (Laura Betato,

# Legends & Talents

Generosidad, arte, creatividad, positivismo, lucha, complicidad generacional. Así podemos describir la primera edición del show Legends & Talents.

*Elisabet Parra y Bel M. Dollu*

Alexis Ferrer -Anna Ferrer-, Adonay Sevilla y Álvaro The Barber). La propuesta solidaria a la que dar apoyo fue una idea de Raffel Pagés: "Es una larga historia, pero digamos que desde hace tiempo tengo una relación espiritual y emocional con Sant Joan de Déu y cuando decidimos que Legends & Talents fuese un evento benéfico, les hablé de las necesidades de este Hospital Infantil y les llevé a visitarlo..." A partir de ahí, todos los implicados se volcaron en el proyecto sin dudarlo ni un instante. Como explica Laura Betato, "Raffel conocía la transparencia en la gestión con los donativos del hospital, algo que era fundamental para tomar la decisión. Así que no tuvimos ninguna duda, nuestro granito de arena iría destinado a los que algún día serán el futuro". Algunos miembros de la comisión organizadora se implicaron desde su vertiente más artística y otros desde la organización o el patrocinio, como es el caso de Máximo Pérez, responsable de la empresa de distribución Hair & Beauty, patrocinador único del evento. Todos tenían claro lo que sería el lema del show: 'Quiérete a ti mismo para poder ayudar a los demás. ¡Quiérete



## COMPLICIDADES SOBRE EL ESCENARIO

El show comenzó con la actuación de Marcel Montlleó y Alexis Ferrer (Anna Ferrer) con guiños a las nuevas tecnologías, las técnicas más innovadoras sobre el escenario y haciendo gala de la gran complicidad que existe entre ellos.

Tras ellos, fue el turno de Toni Palomino (Cebado) y el benjamín del grupo Adonay Sevilla, que pusieron en escena fabulosas propuestas llenas de elegancia, romanticismo y mucho sabor andaluz. El equipo de Stick Art Studio, con Corinne Pérez a la cabeza, marcó el punto de inflexión con un número de body paint que trasladó a los asistentes a un mundo de seres mitológicos, el misterioso oriente y los cuentos de hadas.

A continuación, French y Álvaro the Barber subieron al escenario la peluquería masculina y una de las propuestas femeninas más divertidas de la tarde: ¡el cabello decorado con palomitas de colores! Para acabar, el equipo formado por Raffel Pagès y Laura Betato presentó preciosas y elaboradas creaciones inspiradas en la historia de la peluquería, con una sorpresa final, ya que el propio Raffel (des)peinó a Laura Betato. ¡Simplemente genial!

Finalizado el show llegó el momento de la entrega del cheque a los responsables del Hospital. En total se recaudó la muy respetable cantidad de 6.000 euros. Ahora la pregunta está en el aire: ¿habrá una segunda edición? La respuesta de Raffel Pagès es indudable y enérgica: "¡Naturalmente!" Esa es, sin ninguna duda, una gran noticia.



## Legends & Talents, un entrañable show de alta peluquería y grandes dosis de solidaridad

Diferentes momentos del show en el que participaron diversas generaciones de peluqueros.

