

febrero
2015



LEGENDS AND talents

SÁBADO 7 DE FEBRERO DE 2015, 18:00 h | Pasarela Beauty BCN | CCIB-FÓRUM



Raffel PACES & LAURA METATO

marcelpel.com
Marcel Masillat

ANNA FERRER
con Alex Ferrer

cebado & Adonay
con Toni Palomares

French & ALVARO

Con el show especial
de maquillaje corporal
a cargo del equipo de



A beneficio de
Obra Social
San Juan
de Dios

Con la colaboración de



STS
BEAUTY
BARCELONA
FERIA PROFESIONAL DE
IMAGEN PERSONAL, BELLEZA
Y CALIDAD DE VIDA

MEDIA
PARTNER
OFICIAL

ESTETICA

C&CMAGAZINE TUPELLI.COM

MEDIA SPONSORS: beautymarket.es

coiffure



AMOR ENTRE GENERACIONES

Legends & Talents es un show único y sin precedentes, en que dos generaciones de peluqueros se unen en el escenario con un objetivo maravilloso, apoyar la increíble labor del Hospital Sant Joan de Déu.

"Quiérete a ti mismo para poder ayudar a los demás. ¡Quiérete mucho!" Este es el lema a través del cual cuatro 'legendarios' artistas de la peluquería -Raffel Pagès, Marcel Montlleó, Toni Palomino (Cebado) y Francesc Pou (French)- se suman a destacados profesionales que se han hecho un nombre en el sector estos últimos años -Laura Betato, Alexis Ferrer (Anna Ferrer), Adonay Sevilla y Álvaro the Barber- para ofrecer a los amantes de la peluquería un show que promete ser inolvidable en la ciudad de Barcelona. Por primera vez juntos, dos generaciones de estilistas van a compartir su talento y trabajar codo con codo para poder expresar lo mejor de su arte y creatividad, contribuyendo así a recaudar fondos para una causa que

no puede dejar a nadie indiferente: la lucha contra el cáncer infantil y las enfermedades que afectan a los más pequeños.

La iniciativa surgió de un grupo de profesionales unidos por un mismo propósito: Joan Balaguer, Laura Betato, Máximo Pérez,

Raffel Pagès, Santi Torras y Sergi Bancells, quienes idearon una propuesta innovadora y solidaria en beneficio de la extraordinaria labor que llevan a cabo los profesionales de la salud del Hospital Sant Joan de Déu de Barcelona.

Déjate conquistar por un show que emocionará al conjunto de la profesión. Sé testigo de un espectáculo único en el marco de STS Beauty Barcelona donde la peluquería querrá y se querrá más que nunca...

¡Quiérete mucho!



De izquierda a derecha, Xeska Forné, Alexis Ferrer, Máximo Pérez, Toni Palomino, Santi Torras, Raffel Pagès, Laura Betato, Corinne Pérez, Adonay Sevilla, Marcel Montlleó, French, Álvaro the Barber y Joan Balaguer.

Legends & Talents es un proyecto creado por:
Joan Balaguer, Laura Betato, Máximo Pérez, Raffel Pagès, Santi Torras y Sergi Bancells

RAFFEL PAGÈS

“Siempre le digo que es mi ‘pareja de baile’ o ‘mi bailarina’, porque las parejas de baile tienen que ir ambos a un ritmo, movimientos y pasos, y esto hacemos”

“Todo lo que huele a peluquería me interesa tanto...”, explica Raffel Pagès, uno de los organizadores de Legends & Talents y, también, uno de sus protagonistas. “Este es un nuevo reto para mí, para que varias ‘leyendas’ demos la alternativa a jóvenes valores o talentos, amén de convertirlo en un acto solidario por la lucha contra el cáncer infantil”. Precisamente fue él quien habló al resto de sus compañeros sobre la labor del Hospital Sant Joan de Déu: “Hace tiempo que tengo una relación espiritual y emocional con ellos. Los que allí trabajan son verdaderos ángeles. Sobrecoge la atmósfera tan tierna y dulce que han creado para los niños aquejados por esta terrible enfermedad”. A su compañera, Laura Betato, la conoció el año pasado durante la grabación de un vídeo para ST5 Beauty Barcelona pero ésta es la primera vez que trabajan codo con codo. Entre ellos se ha creado un vínculo muy especial que, seguro, se verá en el escenario.



LAURA BETATO

“Admiro sus ganas de seguir luchando por defender nuestro oficio, su ética profesional y su generosidad”

Laura Betato describe su puesta en escena para Legends & Talents como un tributo a la historia de la peluquería: “Vamos a preparar cinco trabajos inspirados en el Museo de la Peluquería más importante de Europa, coordinado por Raffel Pagés. Tomamos como punto de partida el París de 1760 y M^{lle} Antonietta con sus pelucas y a partir de ahí, dejamos volar nuestra imaginación”. Explica que se sumó al proyecto por la causa y porque la iniciativa venía de un comité organizador de gran nivel. Aún así, asegura que “defender el proyecto no ha sido tarea fácil, por eso quiero aprovechar para agradecer el esfuerzo de todos los que han formado parte de esta 1^a edición”. Sobre #quieretemucho, concepto ideado por el coordinador de la campaña, Emili Miralles, y que se representa con un beso en el espejo, cuenta: “Mi interpretación del lema es que debes estar muy bien contigo mismo para poder ayudar a los demás. Una gran verdad”.



MARCEL MONTLLEÓ

“Alexis lleva la creatividad y el mejor criterio en los genes. Además es inquieto y un trabajador incansable. Nos conocemos bien y nos tenemos una dosis de cariño nada habitual”

“Este proyecto me ofrece la oportunidad de colaborar con amigos en una noble causa y, cómo no, de trabajar con Alexis Ferrer cuerpo a cuerpo, con complicidad y comunión intensa de ideas, que es algo que sucede poco en nuestro oficio porque los peluqueros casi siempre trabajamos individualmente”, explica Marcel Montlleó. En esta ocasión, su pareja no es desconocida para él, aunque sí lo son las circunstancias: “Con Alexis hemos coincidido muchas veces trabajando en las pasarelas de moda, pero nunca lo habíamos hecho mano a mano, compartiendo imagen, vestuario, música y escenario”. Juntos han grabado, también, los vídeos que se emitirán durante el evento: “La grabación fue muy simpática y teníamos libertad para expresar lo que sentíamos en cada momento como profesionales. ¿Una anécdota? Mi empeño por grabar sujetando una garrafa de producto en la mano, lo cual fue respetado a pesar de lo surrealista que pueda parecer a priori”.



ALEXIS FERRER

“Es uno de los gurús de la peluquería a nivel mundial al cual respeto profundamente. Admiro su pasión, su capacidad de emocionar y su visión de la moda”



Alexis Ferrer –del salón Anna Ferrer– tiene claro lo que quiere conseguir sobre el escenario: “Vamos a hacer que el público disfrute al ver nuestro trabajo. Presentaremos cinco modelos diferentes y el objetivo será sorprenderles. Además, se trata de una genial oportunidad para trabajar al lado de grandes maestros de la peluquería”. A su compañero de equipo, Marcel Montlleó, le dedica las mejores palabras: “Escuchar a Marcel me permite aprender de toda su sabiduría. Para este proyecto nos hemos compaginado con entusiasmo y mucho humor. Nos entendemos rápidamente”. Sobre el Hospital Sant Joan de Déu, Alexis afirma: “Debemos ayudar a estos grandes profesionales que son los médicos en su gran labor de investigación, implicación y dedicación en temas tan delicados como el cáncer y, sobre todo, los niños. Quiero que mi trabajo sirva para esta causa”.

TONI PALOMINO

“Admiro su profesionalidad, su creatividad y su juventud –Adonay es más joven que mis hijos– pero, por encima de todo, admiro su bondad. Es muy buena persona”

“Ver niños enfermos te enseña que las cosas se pueden vivir de muchas maneras y que si de algún modo podemos ayudar, hemos de luchar para contribuir a que la alegría y la esperanza puedan seguir vivas”, explica Toni Palomino, de Cebado. “Me he sumado a Legends & Talents porque merece la pena trabajar en algo en lo que disfruto. Me gusta la peluquería, me ha dado mucho, y si con mi trabajo consigo devolver parte de todo eso a la sociedad, cierro el círculo”. Con su compañero Adonay en Sevilla y él en Barcelona, gran parte del trabajo se ha hecho a distancia: “Nos hemos organizado como hemos podido, mandándonos muchos correos y hablando por teléfono. Con buena predisposición y los medios que hay ahora, esto no supone ningún inconveniente”. Más complicada fue la grabación de los vídeos: “Hay un plano cara contra cara que era imposible de grabar. El es muy alto y, además, cuando cruzábamos la mirada no podíamos quedarnos serios”.



ADONAY SEVILLA

“Destacaría su cercanía y humildad, su larga trayectoria y su forma de transmitir creatividad a través de sus manos”

“¿Cómo no iba a implicarme? Me han dado la oportunidad de ayudar a los demás y, por si fuera poco, acompañado de los grandes genios de la peluquería. En el evento no sólo se unen diferentes firmas, también distintas generaciones, leyendas de la profesión que ayudan a dar el salto a los jóvenes como yo”, explica Adonay. Sobre el show que va a presentar junto a Toni Palomino, adelanta que será muy emocional. “Formamos un buen equipo, cada uno expuso su visión y a partir de ahí creamos una propuesta única”. Adonay interpreta el lema #quieretemucho desde el punto de vista del peluquero. “Los peluqueros siempre buscan subir la autoestima de sus clientes y hacer que se quieran un poquito más a sí mismos, viéndose guapas y guapos”. Sobre el vídeo de presentación, cuenta: “Fue una grabación muy divertida: jugamos a béisbol, besamos espejos y nos dimos pequeños cabezazos por pareja de baile para una foto. ¡No os lo podéis perder!”.





FRENCH

“De Álvaro me quedo con sus ideas claras sobre nuestra profesión y su enorme capacidad para llevarlas a cabo”

Para Francesc Pou, conocido por todos como French, Legends & Talents es “un nuevo concepto de realizar un show de peluquería y el principio de algo grande. Me uní al proyecto porque hacer algo por los demás siempre es gratificante para uno mismo”. Sobre el escenario, trabajará con Álvaro The Barber: “Conocía su trayectoria y gracias a Legends & Talents ya andamos por el mismo camino. Además, gracias a la tecnología hemos podido combinar nuestras ideas perfectamente a pesar de estar separados”. Así, han diseñado un show que no dejará indiferente a nadie: “Vamos a crear nuevos looks de impacto visual, a fusionarnos y presentar algo espectacular”. Toda la creatividad y el saber hacer de estas grandes figuras de la profesión puestas al servicio de la mejor causa: “Apostar por la investigación del cáncer infantil es diseñar un futuro mejor”.



ÁLVARO THE BARBER

“Admiro su inquietud a la hora de buscar fórmulas para crear composiciones en el cabello. French es un verdadero investigador e intenta salirse de lo habitual en sus creaciones”

“Tengo el placer de llevar la peluquería masculina a este show. Seré el único que haré trabajos en hombres. Espero representar como merece a este sector”, explica Álvaro The Barber, quien asegura que Legends & Talents “va a ser uno de los eventos del año en peluquería, una pasarela genial. Y, como guinda, lo resultadivo a ir destinado a la investigación de una enfermedad; algo que se debería apoyar más de lo que se hace, tanto particulares como, sobre todo, nuestros gobiernos”. Sobre su pareja, cuenta que: “Conocí a French personalmente durante la grabación. Recuerdo la conexión, que con alguien que no conoces es una incógnita. Nos unió una pasión que tenemos en común (a parte de la peluquería): la música. Hablar con alguien que entiende tu idioma en este sentido mola. Que si lo Beatles, que si los Stones,... La conversación estaba garantizada”.





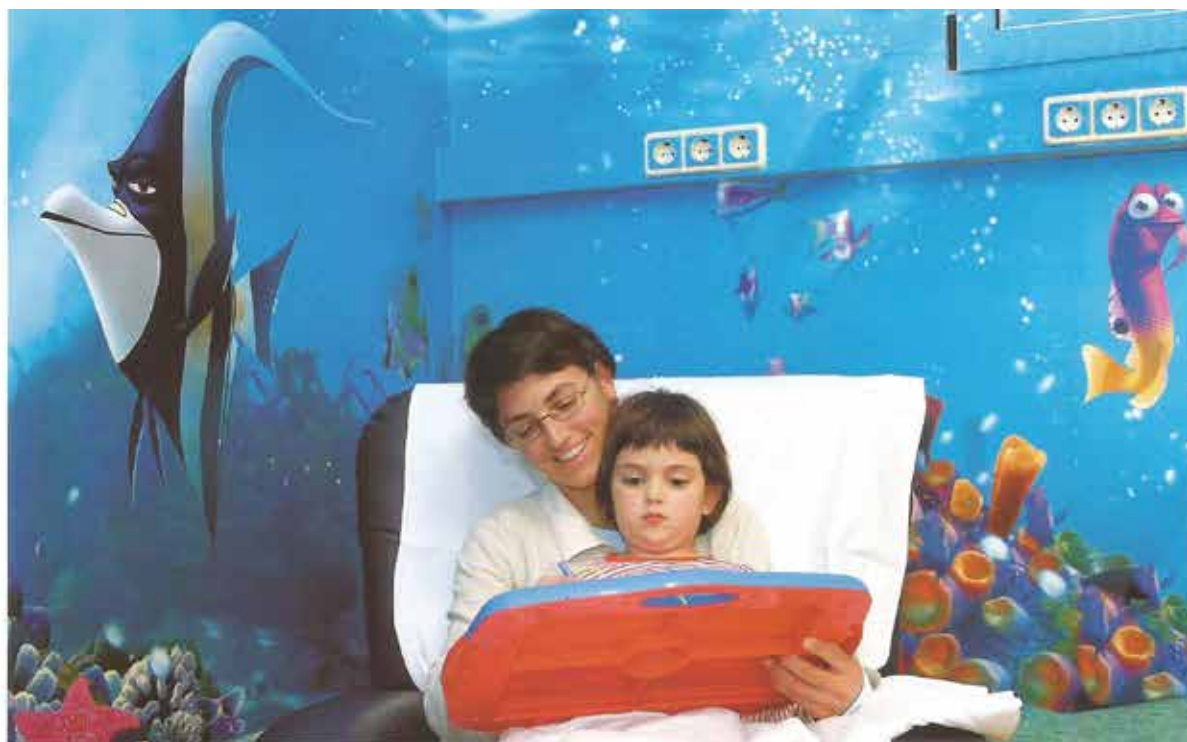
De izquierda a derecha, Alejandra Ortiz, Julio Quijano, Corinne Pérez, Anna Cartés y Mar Rodas.

CORINNE PÉREZ

“Las nuevas generaciones se enfrentan a un mercado algo saturado que les exige una mejor preparación. Esto eleva el nivel técnico y creativo de su trabajo”

Corinne Pérez participa junto a su equipo con un show de Body Painting: “Es la expresión más escénica y artística de la profesión. Ofreceremos un baile de color con cinco maquillajes corporales realizados por sus respectivos maquilladores, cada uno con un estilo muy propio. Sobre el tema de las obras, prefiero dejar rienda suelta al equipo, aunque tendremos por objetivo la elegancia absoluta”, explica Corinne. Para ella, Legends & Talents representó una evolución de la profesión: “La leyenda es quien ha conseguido dejar una huella artística en la profesión. El talento es quien consigue convertir el trabajo en arte”. Sobre el Hospital Sant Joan de Déu, cuenta: “Mi experiencia con el hospital fue años atrás, desde la perspectiva de madre. Esta es la postura que te sitúa frente a una realidad a menudo dolorosa, pero es también la que te muestra un mundo generoso y vocacional donde médicos y enfermeras luchan para ti y tus hijos”.





Sant Joan de Déu, un hospital de referencia en la investigación del cáncer infantil

¡AYÚDALES A CRECER!

Cada año se diagnostican en España más de 1.200 nuevos casos de cáncer en niños y adolescentes. Esta enfermedad es la primera causa de muerte en nuestro país entre los niños de 5 a 14 años y la segunda en el tramo de 15 a 24 años, después de los accidentes. La investigación es la única vía para avanzar en la mejora de su tratamiento, pero los ensayos clínicos de nuevos fármacos para oncología infantil y los recursos económicos son muy escasos. El motivo es el elevado coste de desarrollar nuevos medicamentos y la baja incidencia de esta enfermedad, si la comparamos con los adultos (1 caso en niños por cada 200 adultos). Todo eso hace que la labor de centros de referencia como el Hospital Sant Joan de Déu, cuyo Servicio de Oncología es un referente nacional e internacional para determinados tipos de tumores, sea de vital importancia.

Los científicos del Laboratorio de Investigación de Biología Molecular del Hospital Sant Joan de Déu trabajan

en el desarrollo de nuevas terapias y tratamientos, más efectivos y menos agresivos, para los niños y niñas que padecen cáncer. Gracias a ellos y a investigadores como ellos, el 80% de los casos de cáncer infantil se cura, pero para determinados tipos de tumores todavía no hay esperanza de curación. Es necesario seguir trabajando para encontrarles una solución.

Sólo una 30% de la financiación de la investigación realizada en el Hospital Sant Joan de Déu procede de fuentes públicas. El 70% restante corresponde a donaciones privadas, de empresas, fundaciones y particulares, muchos de ellos familias que han pasado por esta experiencia y desean colaborar en su investigación. Sin estas colaboraciones, el trabajo de los científicos no puede seguir avanzando.

En este punto, el sector de la peluquería se une y da un paso adelante para ayudar a que los investigadores del Servicio de Oncología Sant Joan de Déu sigan avanzando.



MÁXIMO PÉREZ, GERENTE DE HAIR & BEAUTY:
**“LEGENDS & TALENTS
 ES UN PROYECTO MUY BONITO
 A FAVOR DE UNA CAUSA
 QUE LO MERECE”**

Cuando Máximo Pérez visitó el Hospital Sant Joan de Déu tuvo claro que se quería implicar en el proyecto Legends & Talents patrocinándolo. Conozcamos al gerente de Hair & Beauty y la labor que desarrolla su distribuidora.

El papel del distribuidor esta en la sombra. No tiene la notoriedad de las marcas ni la de muchos peluqueros. Conozcamos más de cerca la distribuidora de productos de peluquería más importante de España: Hair & Beauty. Descubramos también los motivos que han llevado a su gerente, Máximo Pérez, a implicarse en el show Legends & Talents.

¿Qué es Hair & Beauty?

Hair and Beauty es una empresa creada para dar servicio al mayorista y al pequeño distribuidor.

¿Cuándo nació y por qué?

La empresa se creo en 2006. Su objetivo principal era acercar a los clientes la mayor variedad de marcas de productos de peluquería y complementos a un precio competitivo, sin necesidad de crearle grandes stocks.

¿Qué marcas distribuye Hair & Beauty?

Distribuimos prácticamente todas las marcas del sector, multinacionales, marcas italianas tipo low cost, marcas premium y la totalidad de las marcas españolas.

“Hair and Beauty es una empresa creada para dar servicio al mayorista y al pequeño distribuidor”

¿Cuál es el papel del distribuidor entre la marca y el peluquero?

Es muy importante pero no está valorado. Las distribuidoras permiten al peluquero llegar -con inversiones pequeñas- a algunas marcas a las que no podría acceder y también permite que los salones puedan disfrutar de los productos concretos de cada marca que más le interese, sin tener que atarse al cien por cien a los productos de una sola empresa.

¿Cuál es el valor añadido del distribuidor?

Con toda seguridad el valor añadido es que, gracias al



Hair & Beauty es distribuidora en exclusiva de Macadamia Oil.



Máximo Pérez en el área de logística de Hair & Beauty.



El Secador Puma es uno de los productos estrella de Hair & Beauty.

papel del distribuidor, el peluquero optimiza sus stocks. También le ayuda a rentabilizar su inversión en producto.

¿Cómo ves el momento actual en el sector de la peluquería?

Nosotros vemos el momento actual de la peluquería con una pequeña visión de esperanza, pero siempre supeditada a la realidad económica del país. Si bien es cierto que hay una pequeña recuperación económica, difícilmente va a recuperar la frecuencia y el paso del cliente por el salón si no sube la renta del ciudadano y su poder económico.

¿Cómo os habéis visto afectados por el incremento del IVA?

En la misma medida que se ha visto afectado el resto del sector. Ha sido una medida desacertada por parte del gobierno que no ha tenido en cuenta las necesidades del sector.

¿Por qué os habéis implicado en el proyecto Legends & Talents?

Creemos que es un proyecto muy bonito en el que tratamos de aportar nuestro granito de arena a favor de una causa que lo merece.

¿Cómo fue tu experiencia al visitar el área de oncología del Hospital Sant Joan de Déu?

La visita nos sirvió para reafirmar, aún más si cabe, en la necesidad de este proyecto, y para ubicarnos realmente en el día a día que viven pacientes, familiares y profesionales en el tema del cáncer infantil. Por otro lado fue sorprendente darnos cuenta del escaso apoyo y financiación pública que reciben estos profesionales en la lucha contra dicha enfermedad.

¿Qué te parece que desde el sector se estén promoviendo eventos solidarios?

Estos eventos que se están realizando demuestran que nuestra profesión está totalmente sensibilizada con todo los problemas que atañen a nuestra sociedad.

¿Es el de la peluquería y colectivo solidario?

Sí, definitivamente sí.

¿Cuáles son los valores importantes dentro de la peluquería?

Aquí voy a rescatar una frase de un compañero que dice que: "el peluquero no peina cabezas si no que peina almas".

“Sí, definitivamente sí, el de la peluquería es un colectivo solidario”